

# Pressemitteilung

26. November 2008

## Informationskampagne der Kupferindustrie

### **„Mein Haus kriegt Kupfer!“ stärkt informierten Verbraucher.**

Hamburg - Seit Ende Oktober 2008 informieren in einer konzertierten Aktion verschiedene internationale Verbände und Unternehmen der Kupferindustrie in einer deutschlandweiten Kampagne Endverbraucher und Bauherren über die Einsatzmöglichkeiten des Werkstoffes Kupfer.

Die Informationen werden durch Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse sowie durch PR-Maßnahmen verbreitet. Im Mittelpunkt der Kampagne steht die Website **[www.mein-haus-kriegt-kupfer.de](http://www.mein-haus-kriegt-kupfer.de)**. Hier erwarten den Besucher umfassende Informationen zu potenziellen Einsatzbereichen des Werkstoffes. Hierzu zählt vor allem die Verwendung von Kupferrohren für die Trinkwasser-, Heizungs-, Gas-, Solar- und Regenwassernutzung. Vorteile dieser Nutzung sind u.a. die hygienische Unbedenklichkeit und die Langlebigkeit des Werkstoffes. Zu den Zukunftsfeldern von Kupferrohrsystemen gehört die Anwendung in Sprinkleranlagen sowie in der Klima- und Kältetechnik.

Je nach individuellem Interessenschwerpunkt stehen dem Besucher unterschiedliche Tools zur Informationssuche zur Verfügung:

Bauherren können mit der Bauherren-Checkliste prüfen, ob Kupfer der richtige Werkstoff für Ihr Bau-Projekt ist. Eingegeben werden können beispielsweise Prioritäten hinsichtlich der Hygiene und der Langlebigkeit des zu verwendenden Werkstoffes. Auf Basis dieses Profils erfahren die Bauherren, ob Kupfer ihren Ansprüchen entspricht.

Der „Installateur-Finder“ hilft Bauherren und Besitzern von Privathäusern bei der Suche nach einem Fachbetrieb in ihrer Nähe. Außerdem können sich Handwerker kostenlos für diese Installateurssuche registrieren lassen. Demnächst stehen ihnen zudem Banner und Teaser zur Verfügung, mit deren Hilfe sie ihre Internetseiten mit der Kampagnenseite verlinken können.

In der Rubrik „Informationsmaterial“ stehen Hintergrundinformationen zu den Einsatzmöglichkeiten zum Download bereit.

#### **Pressekontakt:**

Inga Neumann, Tel.: 030-700186-783, E-Mail: [inga.neumann@s-f.com](mailto:inga.neumann@s-f.com)